



atelier-musée de l'imprimerie
Malesherbes-France

dossier de presse

1. Transmettre

Éditorial

2. Venez en ami·e·s

Communiqué de presse

3. Le goût des récits

Les parcours de visite

4. Une collection... un musée

Les collections

5. L'AMI c'est encore...

Des visites, des ateliers, des événements,
des rencontres, des résidences.

6. Les informations pratiques

Tarifs, horaires, accès...

7. Les partenaires et les équipes

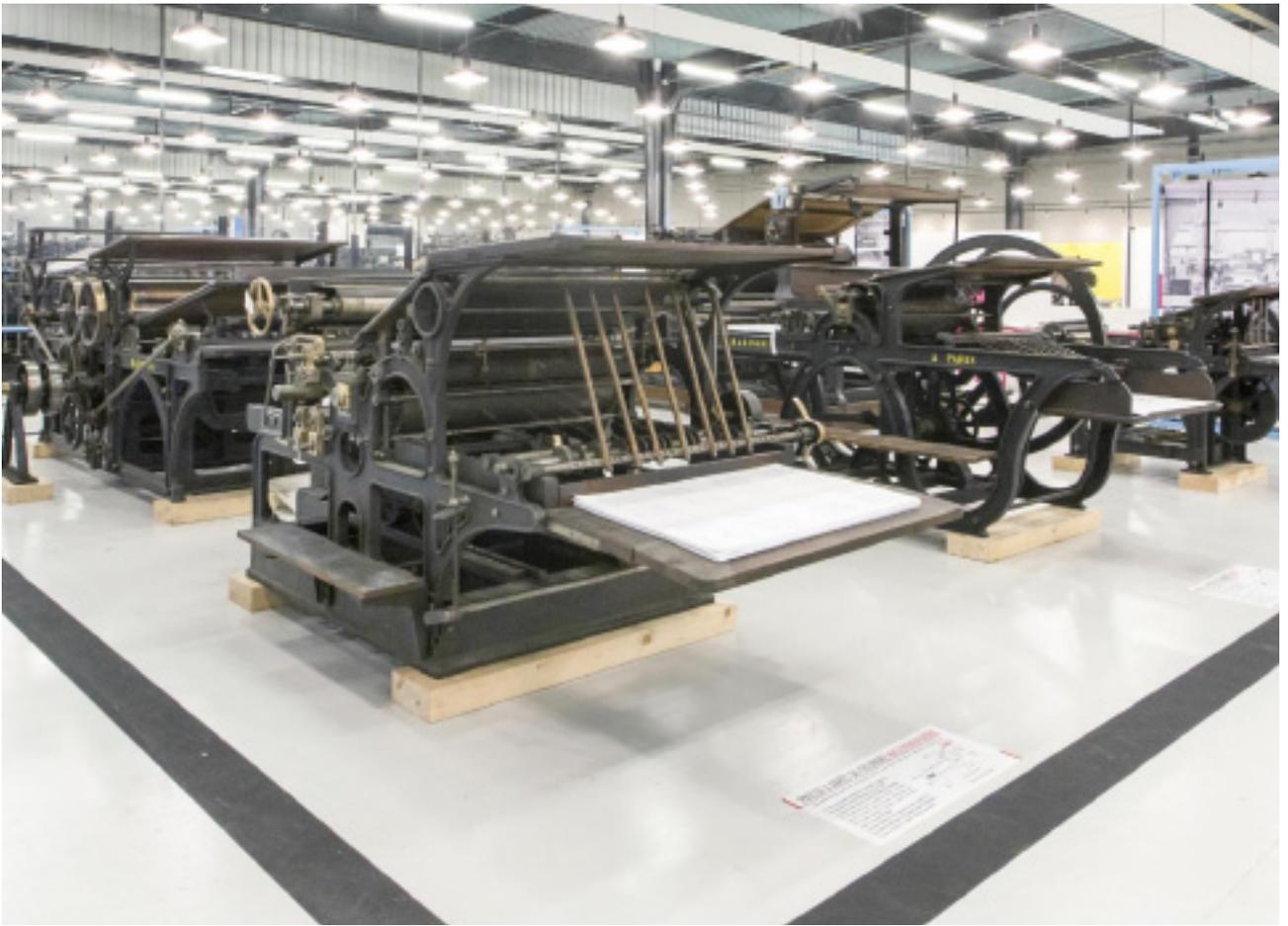
CONTACT PRESSE

Claire Valeriaud Pougat Responsable communication

Tél. 06 84 11 90 58 - c.valeriaud@a-mi.fr

Jean-Marc Providence Directeur du Musée

Tél. 06 86 41 59 91 - jm.providence@a-mi.fr



Transmettre

L'AMI – Atelier Musée de l'Imprimerie – est un projet qui vient de loin. Il donne sens à une collection unique de machines patiemment rassemblées pendant plus de 20 ans et vient donner forme à une passion partagée.

Celle de Chantal et de Jean-Paul Maury, un couple d'industriels de l'imprimerie soucieux de sauvegarder un patrimoine exceptionnel, mais peut-être plus encore de préserver la mémoire des métiers, des technicités, des savoir-faire et d'affirmer la réalité et le dynamisme d'un secteur industriel. La transmission n'est-elle pas constitutive de la filiation, comme le rappelle Michel Onfray à propos de son père ? « Il fallait que ses vertus deviennent les miennes, et plus encore, mieux encore. » Jean-Paul Maury est fils et petit-fils d'imprimeurs.

Celle de l'association Artegraf, réunissant des professionnels et des anciens du métier de l'imprimerie, soucieux eux aussi de transmission et de tradition. Cette tradition vive dont on dit qu'elle est une mémoire devenue histoire.

Celle aussi de l'État, du ministère de la Culture et de la Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC), de la Région Centre-Val de Loire, du département du Loiret, du Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais, de la communauté de communes du Pithiverais-Gâtinais et de la commune du Malesherbois qui ont choisi d'accompagner ce projet, témoignant leur confiance en un équipement culturel, éducatif et touristique.

L'Atelier-Musée de l'Imprimerie est une réponse à ce désir de regarder devant en s'appuyant sur la force propulsive du passé. Il est ce lieu de conservation du patrimoine et de transmission où les machines, les livres, les journaux, les gestes de ceux qui les ont fabriqués sont appelés à témoigner ; ce lieu où la mémoire devient récits et histoire ; ce lieu où l'on tente d'enrichir le rapport aux savoirs en y incorporant le faire ; ce lieu où l'on invite à « la volupté de lire », où l'on peut s'adonner en même temps aux plaisirs de découvrir et de comprendre ; ce lieu où l'on parie encore et toujours sur la force émancipatrice du savoir. Ce lieu qui dynamise et enthousiasme une politique de développement du territoire.



L'AMI, Atelier Musée de l'Imprimerie,
ouvre aux publics le 28 septembre 2018 à Malesherbes.

Venez en ami·e·s

Fabriquer son papier, marbrer, composer et imprimer, calligraphier, plier, illustrer et écrire sa BD, feuilleter des livres anciens, écouter des mots d'auteurs, découvrir la grande histoire des hommes et des machines, c'est-à-dire celle de l'imprimerie et aussi celle des livres et de la presse... et tout cela seul ou en famille, en groupe ou avec sa classe, amicalement accueilli dans le plus grand musée d'Europe consacré à l'imprimerie, c'est désormais possible !

L'Atelier-Musée de l'Imprimerie est ouvert depuis le 28 septembre 2018 à Malesherbes, souvent surnommée Cité du Livre, parce que connue pour rassembler depuis longtemps entreprises d'édition, de reliure, de fabrication de papier, d'imprimerie, et de diffusion. Cette petite ville du Nord-Loiret, située aux confins de l'Essonne et de la Seine-et-Marne, est desservie par le RER D.

L'AMI présente la collection la plus importante jamais réunie en France de presses à imprimer, depuis une reconstitution de la presse de Gutenberg dont il n'existe plus un seul exemplaire dans le monde, jusqu'aux machines les plus actuelles, soit près de 150 pièces exposées de façon chronologique et thématique sur 5 000 m² d'espaces muséographiques.

Témoin de l'essor des industries graphiques du XVIII^e siècle à nos jours, la collection qui comporte également la documentation tech-

nique de chacune des machines, se devait d'étendre son propos en interrogeant l'omniprésence des images et des textes imprimés dans le monde contemporain, une immense graphosphère ?

Façon de lier aussi histoire technique et industrielle avec histoire culturelle et artistique ou économique et sociale, et de permettre de vivre une expérience de visite où chacun peut expérimenter, comprendre, apprendre, jouer, s'exercer, se souvenir, se projeter... une approche pluridisciplinaire connectée, alternant lecture du passé et du présent en éclairant l'un par l'autre, avec des supports multiples : des ateliers de pratique, des petits théâtres littéraires, historiques, scientifiques, techniques... un long convoyeur qui accueille plus de 500 livres à feuilleter, à rêver... un journal mural avec plus de 600 Unes qui disent l'histoire de la presse : des almanachs aux news magazines... un grand écran pour voir ou revoir des films qui ont pris l'imprimerie pour texte ou prétexte... des jeux interactifs pour dire, traduire et séduire, notamment les plus jeunes.

L'AMI, c'est de nombreux récits à découvrir qui empruntent à chaque fois des modes narratifs différents puisque la particularité de ce musée est d'être actif (certaines machines sont en mouvement), réactif (avec sa programmation culturelle et ses rendez-vous) et interactif (le public est également invité à joindre le geste au texte).

L'expression « mettre la main à la pâte » – à papier bien sûr – n'a jamais pris autant de sens.

L'AMI c'est aussi une équipe pédagogique dédiée, des produits de visite spécialement construits pour les scolaires, un espace pique-nique, une très grande boutique avec des produits originaux – dont certains fabriqués dans les ateliers du musée, d'autres créés par des artistes en résidence – des audioguides pour gérer sa visite comme on le souhaite.

L'Ami est un lieu vivant, un lieu à vivre conçu pour tous les publics, avec toujours une attention particulière pour les plus jeunes, un lieu de formation aussi – à des techniques spécifiques grâce à des stages : de la calligraphie à la gravure en passant par l'écriture – mais aussi un site qui, en accord avec ses objectifs de transmission, reçoit des étudiants en apprentissage ou en alternance... un musée qui joue le jeu des partenariats avec son territoire en accueillant une antenne de l'Office de Tourisme du Grand Pithiverais.

Alors, n'hésitez pas... Venez en AMI·e·s, vous serez reçus en AMI·e·s !

L'Atelier-Musée de l'Imprimerie n'a pu voir le jour que grâce à l'initiative et à l'engagement personnel de Chantal et Jean-Paul Maury, deux industriels de l'Imprimerie, et a rencontré le soutien de la Direction Régionale des Affaires Culturelles, de la Région Centre-Val de Loire, du Département du Loiret, du Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais, de la Communauté de Communes du Pithiverais Gâtinais et de la Commune du Malesherbois. Il est administré par l'association Artegraf rassemblant des professionnels de l'Imprimerie et des Arts graphiques, qui s'est associée à une équipe muséo-scéno-graphique pilotée par Jean-Marc Providence.

CONTACT PRESSE

Claire Valeriaud Pougat Responsable communication
Tél. 06 84 11 90 58 - c.valeriaud@a-mi.fr

Jean-Marc Providence Directeur du Musée
Tél. 06 86 41 59 91 - jm.providence@a-mi.fr

AMI, Atelier-Musée de l'Imprimerie
70, avenue du Général Patton – Malesherbes
45330 Le Malesherbois – France
www.atelier-musee-imprimerie.fr

Le goût des récits

par Jean-Marc Providence, Directeur de l'AMI

Commençons par le début **Gutenberg**

Visiter l'Atelier-Musée de l'Imprimerie, c'est plonger dans une longue histoire. Une histoire technique et industrielle qui, depuis Gutenberg et la réalisation de sa grande œuvre, la Bible à 42 lignes, a révolutionné la circulation des idées et la diffusion des connaissances. De la Révolution des Lumières à la Révolution industrielle, jusqu'à la Révolution numérique, elle a souvent joué les premiers rôles, faisant de la presse comme du livre des médias tout-puissants... et pour longtemps encore incontournables.

Aux origines... l'écriture **la typographie**

Le sujet est immense, le musée l'est aussi, donnant au visiteur l'envie d'inventer sa visite. Les sujets sont nombreux, les propositions muséographiques le sont aussi. Ici on peut découvrir les premières écritures (4 000 ans avant Jésus-Christ) en jouant avec des cartes interactives, là on peut chercher, sur des écrans multimédias, les coquilles d'un texte ou choisir une traduction improbable en chinois, en bété, en cyrillique, en braille, en arabe et même en sténo... là encore se laisser surprendre par l'histoire des polices de caractères (Garamond, Helvetica, Bodoni, Times, Gotham, Mistral...) et en découvrir les applications multiples dans notre quotidien... là, entendre et voir Marguerite Duras dire son goût des mots, un peu plus loin entendre le discours d'Albert Camus lors de la remise de son prix Nobel ou encore examiner de près le fonctionnement de cette machine Monotype fondant les lettres une à une, mais aussi voir un film sur la conception éditoriale et la fabrication d'un magazine tel que *Le Point*.

Balzac et les autres **les imprimeurs**

Visiter l'AMI, c'est pouvoir s'arrêter sur des histoires singulières. Celle de Balzac se faisant « homme de lettres de plomb », c'est-à-dire imprimeur, avant d'être obligé deux ans plus tard de redevenir un « forçat de la plume » pour rembourser les dettes contractées durant cette courte période. Les quelque 90 ouvrages de *La Comédie humaine* n'y suffiront pas... L'histoire aussi de Maurice Gleize et de Henri Chapnik, ces deux imprimeurs Résistants qui, durant la Seconde Guerre mondiale, défendent au péril de leur vie l'idée d'une France libre et libérée.

Le hasard fait bien les choses **la lithographie**

Visiter l'AMI, c'est découvrir l'histoire de l'allemand Aloys Senefelder, inventant en 1796 – par hasard dit-on – le principe de la lithographie, que beaucoup d'artistes parmi les plus célèbres feront leur : Toulouse-Lautrec, Picasso, Braque, Miró... et qui, par la suite, donnera naissance à l'offset, procédé d'impression le plus répandu dans le monde.

Lumières et couleurs **la photogravure**

Visiter l'AMI, c'est aller à la rencontre d'Isaac Newton qui, entre autres découvertes, explicitera la décomposition du spectre de la lumière blanche en 6 couleurs : le rouge, l'orange, le jaune, le vert, le bleu et le violet, ouvrant la voie à la quadrichromie, utilisée dans l'imprimerie pour reproduire toute la gamme des couleurs à partir de trois couleurs élémentaires – cyan, magenta, jaune – plus le noir.

C'est se retrouver face à cet authentique banc de reproduction photographique, venu tout droit du film *Le Cave se rebiffe* de 1961, dont Jean Gabin et Maurice Biraud sont les principaux acteurs. C'est aussi accompagner René Higonnet et Louis Moyroud, deux ingénieurs français qui ont, au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, inventé et breveté la Lumitype, première machine à photocomposer, opérant une synthèse entre techniques photographiques et électroniques.

Le premier des médias **la presse**

Visiter l'AMI, c'est redécouvrir la place prépondérante de la presse dans l'histoire de la République : n'oublions pas que la presse française fut la première dans le monde durant toute la fin du XIX^e siècle. Une grande histoire longuement évoquée que celle de cette presse, qui va des almanachs aux placards, des gazettes aux journaux populaires, à la presse illustrée, à la presse de l'âge tendre et des copains, à la presse à scandale, à la presse du cœur, à la presse magazine, à la presse quotidienne, nationale et régionale, jusqu'aux quotidiens gratuits.

Le monde... une graphosphère ? **l'imprimé**

Visiter l'AMI, c'est se confronter à cette grande fresque colorée et survitaminée qui nous met en face d'une évidence : l'imprimé est partout, qu'il soit papier, papier fiduciaire, carton, plastique, cellophane, verre, bois, textile... aucun domaine de notre vie n'échappe à l'imprimerie. Notre monde ne serait-il pas devenu une gigantesque graphosphère ?

Le triomphe de l'écrit **le livre**

Visiter l'AMI, c'est s'interroger sur la place du livre dans notre histoire récente, où la lecture fut une conquête, un gage d'émancipation. C'est remettre sur la table ces livres qui ont éclairé et jalonné les XIX^e et XX^e siècles. Best-sellers d'un jour ou de toujours, livres religieux, livres scolaires, livres d'histoire, livres policiers, livres de poésie ou de théâtre, livres de jeunesse, livres de prix, livres couronnés, atlas et dictionnaires, catalogues, petits livres illustrés et albums de bandes dessinées... Tous sont présentés ici.

Le temps de l'industrialisation **les presses à imprimer**

On ne pourra manquer de s'arrêter, au cours de la visite, devant tant de machines à imprimer... Elles sont près de 150, immense armée pacifique engagée sur le front de la connaissance ou de l'information. La collection est unique, sa mise en scène également, qui permet de découvrir, depuis la machine en bois de Gutenberg, les machines en fer telles qu'inventées par Lord Stanhope, d'assister au début de la mécanisation (les formes imprimantes s'agrandissent, les cylindres apparaissent...), puis à son essor (les machines impriment enfin recto-verso...), de faire un détour par les machines utilisées dans les petites imprimeries de quartier (ou de villages), avec leurs noms évocateurs : la Productive, la Marathon, la Pédalette... de comprendre comment l'invention du papier en bobine imposera aux constructeurs de créer des formes imprimantes cintrées à fixer sur les cylindres des rotatives. Comment ne pas être impressionné par cette machine rotative Goss de 45 tonnes qui a imprimé le journal d'Edimbourg jusqu'au seuil des années 2000 et qui est toujours en fonctionnement sur demande ? On arrive à l'offset, directement issu de l'impression lithographique et enfin à la photocomposition, ouvrant peu à peu la voie à ce qu'on va appeler la révolution numérique. L'inventaire technique ne serait pas complet si l'on ne revenait sur un certain nombre de techniques d'aujourd'hui : l'héliogravure ou la flexographie pour imprimer du papier, du carton, du plastique destinés à toutes sortes d'emballages... et l'on en oublie volontairement... À chacun de les découvrir...

Des arts et des métiers **les ateliers**

Visiter l'AMI, c'est s'arrêter dans une série d'ateliers où, joignant les gestes aux textes, le visiteur peut fabriquer du papier, lever la feuille, procéder au pressage, au séchage, au calandrage... faire flotter la couleur sur l'eau dans l'atelier de marbrage de papier... calligraphier, c'est-à-dire pratiquer l'art de bien écrire avec des plumes d'oie biseautées, des calames de roseaux ou de bambous, des plumes métalliques... composer un texte et l'imprimer, plier une feuille géante en cahiers prêts à être reliés, mais aussi découvrir comment se conçoit une bande dessinée sur une fresque de plus de 45 mètres linéaires.

Une collection... un musée

par Zahra Benkass,
Conservatrice de l'AMI

À l'origine de l'AMI, une collection d'exception, celle de Serge Pozzoli, collectionneur passionné. La mobilisation des membres de l'association Artegraf a permis, après le décès de S. Pozzoli, l'acquisition de la collection en 1996 par Chantal et Jean-Paul Maury afin d'éviter sa dispersion ou son départ à l'étranger. Cette collection majeure, unique en Europe, constituée d'une centaine de machines, pour la plupart remarquables, couvre plus de deux siècles de l'histoire de l'imprimerie.

Cette initiative aboutira à la création, vingt ans plus tard, d'un musée dédié à l'histoire technique et industrielle de l'imprimerie, à Malesherbes.

La collection initiale a été remise en état et accompagnée d'une riche documentation technique. Elle a été complétée par d'autres fonds afin de prolonger, dans le temps, cet ensemble qui s'arrêtait au milieu des années 1950 et d'intégrer du matériel manquant en lien avec des métiers liés à l'imprimerie.

Aujourd'hui, les collections de l'AMI comptent près de 1000 pièces que vient enrichir encore une politique d'achats raisonnés, de dons, de prêts et de dépôts, qu'il s'agisse de particuliers, d'imprimeries iconiques, d'écoles spécialisées dans la chaîne graphique, d'entreprises industrielles ou d'institutions muséales et culturelles.

À côté de machines illustrant 500 ans d'évolution technique et industrielle (Stanhopes, presses mécaniques à cylindre, linotypes, monotypes, lumitypes, rotatives, offset...), le musée réunit du mobilier typographique (rangs, marbres...), des presses et des pierres lithographiques, du matériel de façonnage, de reliure (presses à percussion, massicots, cisaille...) et de dorure (fers à dorer...), des trames pour la photogravure, des presses d'héliogravure, de flexographie, de sérigraphie, des machines numériques et bien d'autres artefacts à découvrir sur place.

Une importante collection de livres évoque le monde des éditeurs, des libraires et des auteurs. Ces ouvrages ont été acquis pour leur valeur graphique ou la rareté de leur édition, comme par exemple ce dictionnaire français de 1689 ou cette édition japonaise des *Fables* de La Fontaine datant de 1900 et d'une qualité d'illustration exceptionnelle.

Les collections du musée sont autant de récits et d'histoires : histoires de matières et de matériaux, d'éléments mécaniques, d'engrenages – nécessaires à la transmission d'un mouvement –, mais aussi de formes, de couleurs, de signes, d'images, d'imprimés, de métiers et de procédés artistiques. Elles rappellent, à travers des inventions, cette faculté de l'homme, à repousser les limites de la connaissance.

Elles évoquent aussi des constructeurs (Voirin, Marinoni, Heidelberg, Koenig und Bauer, E. Lambert, Mielhe...), des typographes, des graphistes, des imprimeurs, des affichistes, des graveurs, des artistes...

Ces collections, au-delà de leur matérialité, nourrissent une réflexion sur le progrès technique industriel et révèlent les influences réciproques entre la technique, le social, le culturel et l'économique. Ces interrelations interrogent les enjeux spécifiques de la muséologie des techniques. C'est bien dans ce sens que les machines en mouvement, ponctuant la visite, inscrivent les collections dans un contexte vivant nous rappelant que l'étude de l'objet de musée est inséparable de celle de son milieu.

Sur un plan socioculturel, cette mise en perspective permet au musée de raconter le monde dans lequel s'insèrent ses objets : leur contexte de création, leur évolution, ce à quoi ils ont permis d'accéder et l'ingéniosité qui est à leur origine. L'imprimerie n'a-t-elle pas bouleversé la transmission des savoirs ? N'est-elle pas, comme l'écrivait Victor Hugo, « la mère de toutes les révolutions » ?

L'AMI est inmanquablement traversé par cette volonté de transmettre – transmission des mémoires, des savoir-faire et d'un patrimoine culturel à préserver.



L'AMI c'est encore...

Des expositions temporaires et des événements

Une programmation événementielle riche et variée (rencontres-dédicaces, débats, conférences, salons, fêtes...) sera proposée tout au long de l'année et des expositions temporaires viendront rythmer la vie du musée dès 2019 (thématiques sur des sujets d'histoire culturelle, d'histoires techniques ou d'histoires artistiques).

L'accueil d'artistes, d'étudiants, de chercheurs

Un atelier de 2 000 m² est mis à disposition des artistes et des auteurs, mais aussi des chercheurs et des étudiants souhaitant effectuer un travail de recherche et/ou mener à bien un projet de création. Les moyens techniques du musée sont proposés aux artistes afin de leur faciliter l'exercice de leur art (gravure, lithographie, taille-douce, typographie, calligraphie...).

Des formations et des stages

Selon les âges, des stages sont organisés pour des adultes comme pour des scolaires et des programmes sont à votre disposition pour : fabriquer du papier, dessiner des lettres, dessiner des enluminures, écrire et composer des textes, créer des graphismes, graver des illustrations, imprimer en typo, en litho ou en taille-douce, relier...

Des ressources audiovisuelles

Il est possible de feuilleter le musée et de le parcourir, muni ou non d'un audioguide donnant accès à une série de films (plus de 50) et de commentaires (plus de 30) disponibles en français et en anglais.

Une librairie-boutique

La boutique du musée propose, sur une surface de 250 m², une belle sélection d'objets en rapport avec les collections : livres de références, livres illustrant tous les sujets abordés dans le musée, y compris pour les enfants, carterie exceptionnelle, posters, lithographies d'art, produits d'édition originaux, jeux, jouets, objets souvenirs ainsi qu'une ligne d'objets créés spécialement pour le musée... et tout cela pour tous les âges, tous les goûts et toutes les bourses.

Le livre à la demande

Pour ceux qui souhaiteraient imprimer leur propre livre à faible coût, en un ou plusieurs exemplaires, l'Expresso Book Machine (système automatisé d'impression et de brochage à la demande) peut en un temps record, rendre ce service exclusif (de 40 à 800 pages), à tous ceux qui viendront avec un fichier PDF enregistré sur une clef USB. Il sera également possible d'obtenir sur place des tirages photographiques grand format. À chacun son poster personnalisé...



Informations pratiques

HORAIRES

De septembre à juin

Du mardi au vendredi : 9h - 17h30

Samedi : 14h - 17h30

Dimanche : 10h - 13h et 14h30 - 17h30

Fermé le lundi (visites de groupes possibles sur réservation)

Juillet et août

Du mardi au vendredi : 10h - 18h30

Samedi : 14h - 18h30

Dimanche : 10h - 13h et 14h30 - 18h30

Fermé le lundi (visites de groupes possibles sur réservation)

Fermeture : le 25 décembre,
le 1^{er} janvier et le 1^{er} mai.

SERVICES

Parking gratuit.

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

Audioguides gratuits en français et en anglais.

Espace pique-nique aménagé.

L'Office de Tourisme du Grand Pithiverais ouvre une antenne au sein de l'Atelier-Musée de l'Imprimerie.

TARIFS

Entrée

Adultes : 8 €

Enfants et jeunes (6-18 ans) : 4 €

Étudiants, demandeurs d'emploi, bénéficiaires RSA : 4 €

Forfait famille nombreuse : 20 €

Tarif groupes avec visite guidée

Groupes adultes : 12 €/personne (réduction pour les groupes adultes à partir de 15 personnes)

Tarif groupes avec visite guidée + animation

Groupes adultes : 15 €/pers. (réduction pour les groupes adultes à partir de 15 personnes)

Groupes scolaires et périscolaires : 4 €/pers.

Gratuité

Enfants moins de 6 ans.

Titulaires des cartes ICOM, AMCTSI, AEPM ou d'une carte presse.

Titulaires d'une carte d'invalidité et leur accompagnateur.

Guides-interprètes et accompagnateurs de groupes.

ACCÈS À L'AMI

En train : environ 1h30

RER D. De la Gare du Nord, Châtelet-Les Halles, Gare de Lyon. Arrêt : Malesherbes.

Musée à 600 m de la gare.

En voiture : 1h

À 70 km de Paris depuis la porte d'Orléans, autoroute A6, direction Lyon, sortie 13, ou depuis la porte de Sèvres par la N118, puis la Francilienne, la N20 et enfin la D63.

Depuis les aéroports parisiens

Roissy à 2 h de route, Orly à 50 mn.

Renseignements réservations

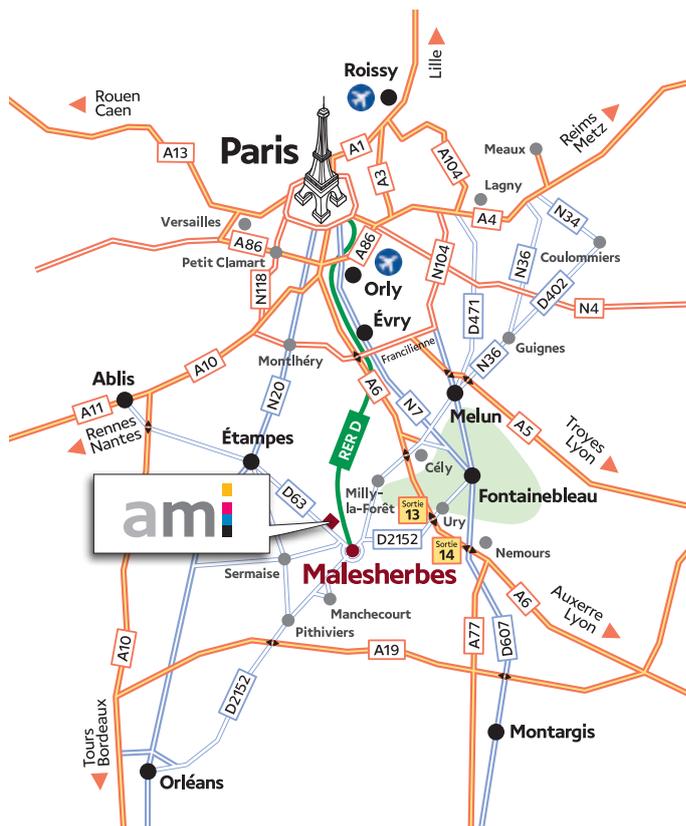
Tél. +33 (0)2 38 33 22 67

Courriel : info@atelier-musee-imprimerie.fr

Site : www.atelier-musee-imprimerie.fr

Adresse

70, avenue du Général Patton – Malesherbes
45330 Le Malesherbois – France



LA SOCIÉTÉ DES AMIS

Avantages accordés aux « Amis »

Accès illimités, gratuits et prioritaires.

Invitations aux expositions et aux événements.

Cotisation annuelle : 100 € individuel, 150 € couple.

Avantages accordés aux « donateurs »

Accès illimités, gratuits et prioritaires. Invitations

aux expositions et aux inaugurations d'expositions et aux événements. Programmes de visite exclusive

par les commissaires. Priorités sur toutes les activités, stages, rencontres, conférences, salons.

Abonnement lettre d'information.

Tarif réduit, moins 10 % à la librairie boutique.

Cotisation annuelle : 500 € individuel, 750 € couple.

Avantages accordés aux « bienfaiteurs »

Accès illimités, gratuits et prioritaires.

Invitations aux expositions et aux inaugurations d'expositions et aux événements. Programmes de visite exclusive par les commissaires.

Priorités sur toutes les activités, stages,

rencontres, conférences, salons. Abonnement lettre d'information. Tarif réduit, moins 10 % à la

librairie boutique. Invitation au dîner annuel avec conférencier. Catalogues édités par le musée.

Cotisation annuelle : 3 000€ individuel.

Les partenaires et les équipes

LES FONDATEURS

« Ne pas transmettre ses expériences, c'est oublier l'avenir. »
« Il n'y a pas de culture sans transmission, sans l'incessant transfert d'un passé vers un avenir. »
Chantal et Jean-Paul Maury

LES PARTENAIRES

L'Atelier-Musée de l'Imprimerie
a reçu le soutien de :
La Direction Régionale des Affaires Culturelles de la Région Centre-Val de Loire,
La Région Centre-Val de Loire,
Le Département du Loiret,
Le Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais,
La Communauté de Communes du Pithiverais Gâtinais,
La Commune du Malesherbois.

LES INITIATEURS

L'association **Artegraf** et son Président fondateur **Paul-Henri Gengoux**
et son conseil d'administration :
Christian Bessigneul, René Degoul, Patrick Ferrey, Pierre-André Galy, Michel Grandidier, Jean-Claude Pautrat, Guy Richelet, Jean Valpremit, Jacques Veyrent, Hélène Glowinski, Laurence Lechau, Claire Poisson
avec le soutien indéfectible de l'**Atelier typographique Frédéric Tachot, Jean-Paul Deschamps**

L'ÉQUIPE DE CONCEPTION-RÉALISATION

Muséographie, direction du projet :
Jean-Marc Providence (ING Cultures)
Scénographie : **Éric Verrier (Atelier Brisepain)**
Graphisme : **Bruno Bernard, Nathalie Debaecker, Olivier Nineuil, Stéphane Rébillon, Philippe Teyssier**
Iconographie: **Nathalie Rosenblum** avec **Catherine Bihan (doc'Addict)**

Réalisation et production audiovisuelle:

Bruno Badiche, Isabelle Guéret (Malice Production)
Multimédia : **Antoine Denize**

Manipulations et installations : **Didier Gavarrino, Raphaëlle Viala, Paul Viala (Milieux et Territoires)**
Créateur de la bande dessinée : **Olivier Dager (Comicstrip)**

Intégration audiovisuelle : **Pascal Badiche, Sébastien Brossard (Domovisual)**

Pré-inventaire : **Madeline Penverne**

Recherches : **Christian Bessigneul, Patrick Ferrey, Gilles Richard, Anne-Marie Royer-Pantin**

Rédaction : **Zahra Benkass, Brigitte Feret, Laurent Laidet, Nathalie Rosenblum**

Photographie : **Alain Bonis, Benoît Decout, Thierry Girard**

Communication médias : **Fabien Lecœuvre**
Conception du Totem : **Yasha David**

Conception et construction de la presse de Gutenberg : **Jean-Luc Bercher, Éric Fortier, Jean-Claude Pautrat**

À partir d'un projet scientifique et culturel rédigé par **Laurence Krief** et **Jean-Marc Providence (ING Cultures)**

L'ÉQUIPE TECHNIQUE DE MONTAGE ET DE FABRICATION

Daniel Bansard, Didier Baricault, Carlos Da Costa, Corinne Dinh, Manuel Vicente

LES ENTREPRISES EN CHARGE DE LA FABRICATION ET DE L'INTÉGRATION

Alto, Bernardi, Beuvelet, Brunet, Cegelec, CPSD, Crambes, Domovisual, Fortier, Jory, Lundia, Samson, Sepiaa, Smac, Socotec, Sinthylène, Techniweb, TP Bat, Typofacto...

