



ARTEGRAF  
Assemblée Générale ordinaire  
Jeudi 23 juin 2022



**Début de la séance : 10h40**

**Émargement :**

Nombre d'adhérents à jour de leurs cotisations au 23 juin 2022 : 98

Nombre d'adhérents présents : 31

Nombre de pouvoirs : 32

Nombre d'adhérents excusés : 4 (sans pouvoir transmis)





**ami**  
atelier-musée  
de l'imprimerie  
Malesherbes-France

# Rapport moral

## Jean-Paul Maury, Président

Vote : Approuvé à l'unanimité



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022



### Activités sur 2021

- Bonheur de se retrouver.
- 2021 : une période anxiogène sur 4, 5 mois de fermeture 1<sup>er</sup> janvier 2021 au 19 mai 2021, passe sanitaire mis en place le 21 juillet et étendu à partir du 30 septembre aux enfants de 12 ans.  
Conséquences : moins de visiteurs (10 389 visiteurs),.
- 2022 : une année très moyenne en événements.
- 15 opérations extérieures dans les écoles grâce à M. Benoît Chéné – arrivée de nouveaux adhérents – conférences, rencontres auteurs, spectacles :
  - La nuit des musées,
  - Les journées du patrimoine et l'installation du *Prix Malesherbes, le Libraire du roi*
  - Inaugurations officielles : *Le temps des vinyles* et de l'auditorium ainsi que *Chimères*, Alain Controu, *Le grand livre du temps*, Nisa Chevènement et *Hommage*, François Legrand;
  - Spectacle de Noël.
  - Congrès UNIIC en septembre (280 personnes).
  - Arbre de Noël de chez Maury, environ 600 personnes présentes.



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022



## Remerciements :



### **Artegraf :**

- Maisonnnette finie avec le concours de Valentin et Jean-Claude Pautrat. Elle est louée à une société de gardiennage.
- Entretien de l'atelier, rangement, déco grâce à Dubois, réparation des Heidelberg, éclairage, déménagement matériel de reliure, massicot.
- Lancement des activités ateliers pendant les vacances scolaires grâce aux concours de nos permanents sur les idées d'Artegraf et de Lise Morisseau.
- Remerciements à des extérieurs très présents comme Ludovic Soler, Jean-Luc Bercher.
- Remerciements à nos adhérents présents chaque semaine qui participe à l'animation de l'atelier école et à la maintenance du site,
- Travaux comptables avec M. Huc, ça marche correctement.

### **Jean-Marc Providence :**

- Rédaction de la future exposition sur Jacno avec un livre en co-édition avec Actes Sud.  
Coût estimé de l'exposition : 150 000 €.

### **A l'équipe de permanents du musée**

qui ont enthousiasmé nos visiteurs et qui ont participé à la réalisation des préparations des conférences, de l'exposition et de l'auditorium, et qui ont aidé pour ranger et nettoyer l'atelier-école.



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022



## **Édition :**



- Catalogue de 130 pages réalisé sur le musée, Prix public : 12,50€, 378 exemplaires vendus.
- Un beau livre en co-édition avec Actes Sud, paru en avril, commercialisé au prix de 89 €, disponible dans la librairie du musée et par le réseau de distribution d'Actes Sud. Environ 400 offerts, Textes préparés par M. Providence, M. Deloignon, M. Ory et M. Jérusalmy ; maquette réalisée avec l'aide de Key Graphic et de M. Rébillon.

## **Communication :**

On est présents sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram (2 500 abonnés réseaux), dans les journaux, principalement régionaux (50 articles publiés), notre base contacts électroniques s'élève à 3 500 contacts, publicité, affichage, dépliants (plus de 30 000 exemplaires).  
Une série d'été enregistrée à l'AMI diffusé sur France Culture.

## **Partenaire CCFI :**

- Soutien médiatique sur les 400 adhérents toutes les semaines grâce à notre vice-Président, Pascal Lenoir, que je remercie.
- Visites de l'association sur 2021 à refaire svp sur 2022.



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

#### Actions pédagogiques :



- On a réalisé tous les programmes pédagogiques pour les écoles.
- Enseignement de la taille douce par un membre des permanents.
- Enseignement de façonnage par un membre des permanents.
- Lise à développer un cycle d'ateliers autour du papier artisanal pour enfants et pour adultes.
- Conférence livre pour les lycées.
- Stage litho et gravure par des membres d'Artegraf.

#### Appellation « Musée de France » :

- Pas d'évolution concrète sur ce dossier.
- Seul notre sénateur, Monsieur Jean-Pierre Sueur, s'occupe de cela. Nouveau ministre de la Culture... (à suivre).

#### Actions en cours :

- Réussir notre médiatisation dans les grands journaux : CNews, BFM, A3, A2...
- Lancement de la fabrication de produits avec le concours de la CCFI (pas d'évolution).
- Lancement des ateliers stages, dates, prix et organisation, ça continue de bien se développer.
- Peu d'activités de création avec les jeunes artistes d'Artegraf.
- M. Grandidier souhaite présenter dans l'atelier tous les travaux en cours.
- Création d'un atelier de reliure avec le concours des Boichot, 6 formations organisées avec le CNFPT.
- Développement d'impression taille-douce : projet de carterie avec la maison Agry, arrêt de la collaboration avec JP Doinot (trop loin et pas de successeur)



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022



Bref, mon absence de février à mi-mai a obligé nos permanents à recevoir des visiteurs de haut niveau : Pascal Ory, Anne Sinclair, Régis Debray.

On a reçu aussi les membres du réseau AEPM (Association of European Printing museums) au mois de mai 2022 (grand succès, 80 participants du congrès annuel avec des coréens, suédois, américains, italiens, belges, allemand, plus 3/4 français du musée de Lyon, etc.  
Perspective d'échanges en vue.

Les visites ont repris, on a 100 visiteurs/jour depuis avril (enfin).

Toujours des visiteurs heureux de la découverte de notre usine, tout cela grâce à vous tous.

**Merci.**



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022



### Intervention de Pascal Lenoir, vice-président de l'association

- Tourisme industriel : 5 ministères ont sollicité la CCFI pour soutenir les industries des arts graphiques avec l'organisation Entreprise et découverte.  
Cela peut être un levier pour attirer des visiteurs au musée par l'atelier école.
- Attractivité de la filière : comment attirer les jeunes dans les métiers ?
- Défendre le musée et son objet corps et âmes auprès des acteurs et de la filière professionnelle,

La présentation du rapport moral n'appelant aucune question,  
il est soumis au vote des adhérents,  
qui l'approuvent à l'unanimité.



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022



**ami**  
atelier-musée  
de l'imprimerie  
Malesherbes-France

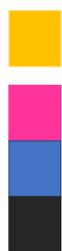
## Rapport d'activités Jean-Marc Providence

Vote : Approuvé à l'unanimité



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Les publics



**10 389** Nb de visiteurs accueillis en 2021

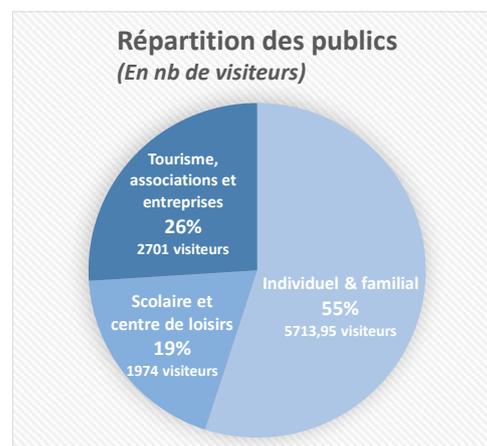
**4,5** Nb de mois de fermeture  
01 janvier au 19 mai 2021,  
prolongement de 2020 (depuis le 30 octobre)

**38%** des visiteurs viennent de Centre-Val de Loire, dont 90% du Loiret et 53% d' Île de France dont 39% de l'Essonne et 36% de la Seine-et-Marne

Fréquentation de public provenant de France : 99%

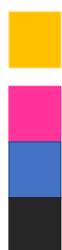
**18%** des visiteurs individuels et familiaux accueillis lors des événements : Nuit des musées (juillet), Journées européennes du Patrimoine et *Prix Malesherbes, le Libraire du roi* (septembre) et conte de Noël (décembre).

**8** Opérations hors les murs : milieu scolaire, médiathèque, Forum des associations Malesherbes, Marché de l'herboriste Milly la Forêt.



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Les recettes



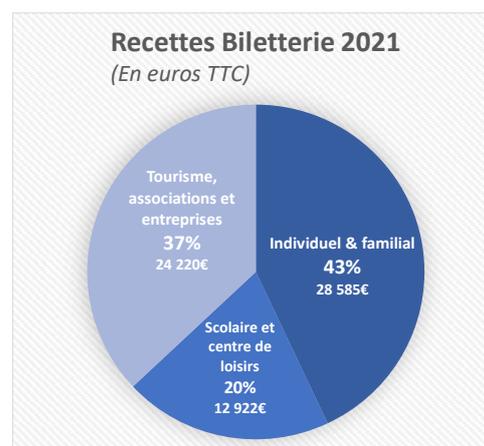
**65 727 €** Recettes billetterie 2021  
*Hors boutique, adhésions et subventions*

**6,95 €** Prix du ticket moyen 2021. 27% d'entrées gratuites.  
(Evolution période N-2 : +8,8% (6,39€))

**37%** Poids des recettes émanant des groupes adultes.  
ADRT Loiret : 7 groupes – 217 visiteurs – 2 310€  
(vs 2 groupes, 40 visiteurs en 2020)

**Observations**

- Vacances scolaires : tous les jours des ateliers de pratique artistiques (passage du prix d'entrée jeunes de 5 à 12€ minimum)
- Révision des tarifs scolaires, application du tarif plancher 4/6/8€ pour une visite + un atelier découverte, animations supplémentaires : +2€/act.



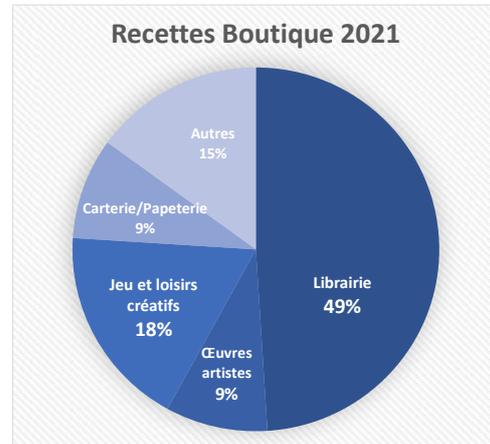
ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Les recettes



**26 512 €** Recettes boutique 2021

*Hors billetterie, adhésions et subventions*



**3 415**

Nb d'articles vendus, soit un panier moyen par vente de 7,65€,  
Evolution période N-2 : +0,91€

**378**

Nb de catalogues AMI vendus.  
Prix : 12,50€.

**Top ventes**  
*(en volume)*

- Café/Thé (680 articles vendus)
- Catalogue AMI (378 articles vendus)
- Billet souvenir (162 articles vendus)
- Petits articles de calligraphie (155 articles vendus)
- Marque-page AMI (133 articles vendus)

ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Les recettes



**12 550€** Montant des cotisations  
et dons perçus en 2021.  
*(hors Fonds Gutenberg)*

101 Amis de l'AMI en 2021

**1 772€** Recettes de l'atelier  
*Artegraf*

Principalement porté par la Chapelle  
Saint Blaise, Milly-la-Forêt

**3 744€** Montant des loyers  
perçus avec la location  
du chalet.

*Locataire : Shark sécurité*

ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Les recettes

**135 555€** Montant des subventions 2021 par les partenaires institutionnels.



**84 300€** Participation du Fonds Gutenberg

**7 500€** Montant du soutien financier apporté par le Crédit Agricole Centre-Loire.



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Au musée en 2021...

Prolongation de l'exposition *Le temps des vinyles*



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Au musée en 2021...

### Les collections s'enrichissent

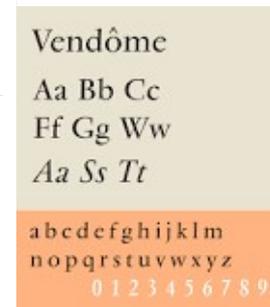
Michel Dubois fait don de 399 affiches imprimées en sérigraphie  
*Juillet 2021*

François Ganeau fait don de sa police d'écriture  
*Vendôme.*  
*Octobre 2021*

Monsieur Pace fait don d'une machine à écrire Mignon avec clavier allemand, conçue en 1913, par AEG.  
*Décembre 2021*

Madame Mercier de Lacombe fait don d'une presse de notaire en fonte.  
*Décembre 2021*

Jacky Beaudet fait don d'un ensemble d'éléments liés à l'impression offset et à la duplication par Gestetner.  
*Décembre 2021*



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Au musée en 2021...

### Les collections s'enrichissent

Manroland Sheefted GmbH, par l'intermédiaire du réseau AEPM et musée d'Offenbach, fait don de deux machines :  
- Parva Offset Press  
- Presse typographique de 1858  
*Octobre 2021*



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Au musée en 2021...



Présentation du *Grand Livre du Temps*,  
Sculpture Nisa Chevènement  
*Réouverture 2021*



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Au musée en 2021...



Nuit des musées  
03 juillet 2021



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Au musée en 2021...



Enregistrement à l'AMI et  
Participation de Jean-Marc Providence et  
Frédéric Tachot, à la série d'été :  
*Comment les livres changent le monde,*  
sur France culture

Juillet 2021

2021 : Réunions  
préparatoires du  
Conseil scientifique et  
d'orientations



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Au musée en 2021...



Installation du *Prix Malesherbes, le Libraire du roi*  
Septembre 2021

Un livre sur les livres  
Publié en langue française  
Paru dans l'année écoulée



*Prix Malesherbes,  
le Libraire du roi*  
2021  
Dotation : 3 500 €



*Prix Malesherbes,  
le Libraire du roi*  
Prix Spécial du jury  
2021  
Dotation : 1 500 €



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Au musée en 2021...

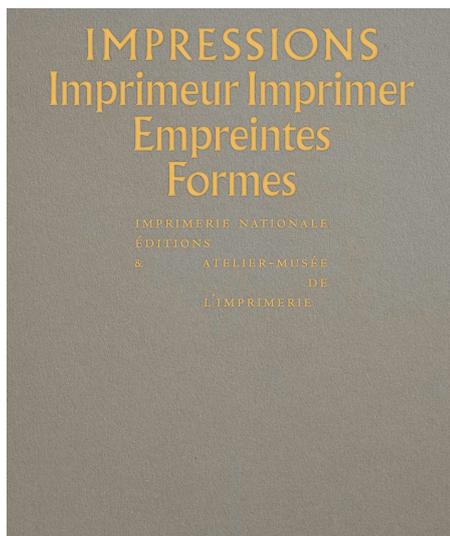


L'auditorium accueille des événements  
*Congrès UNIIC – 250 personnes – 24 septembre 2021*



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Au musée en 2021...



Parution du Beau livre  
*Impressions : Imprimeur, Imprimer, Empreintes, Formes.*

Co-édition Actes Sud  
Octobre 2021  
89€



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Au musée en 2021...

Un nouvel espace d'exposition temporaire  
Octobre 2021

*Chimères, Alain Controu*



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Au musée en 2021...

InaugurationS... enfin !  
19 octobre 2021



Régine Engatim, Préfète de la région Centre-Val de Loire, Préfète du Loiret  
François Bonneau, Président de la région Centre-Val de Loire  
Marc Gaudet, Président du Conseil départemental du Loiret  
Dulcine Dauvilliers, Présidente de la Communauté de Communes Pithiversais-Gâtinais  
Harvé Gourat, Maire du Malesherbois  
Jean-Paul Mosny, Président d'Artegraf et l'ensemble des membres de l'association  
Jean-Marc Provillecoq, Directeur de l'atelier-musée de l'imprimerie  
et toute l'équipe du musée

ont le plaisir de vous convier le mardi 19 octobre 2021 à 19h30

à l'ouverture de l'exposition *Chimères, Alain Controu*, jusqu'au 21 mars 2022,  
à la (ré)ouverture de l'exposition *Le temps des vryles*, jusqu'au 21 juin 2022,

à la présentation du *Grand Livre du temps* de Nisa Chevènement,  
de *L'hommage* de François Legrand, du beau livre *Impressions*,  
réalisé à partir des collections du musée, aux éditions Actes Sud,  
et de la scénographie unique de l'Autototum.

Merci de bien vouloir confirmer votre présence avant le samedi 16 octobre 2021  
à l'adresse [communication@e-mi.fr](mailto:communication@e-mi.fr)

ami  
atelier-musée  
de l'imprimerie



Photographie : Alain Controu  
détail de Chimères n° 29

ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Au musée en 2021...



On sort et on innove !  
Merci Lise, Merci Benoit



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Au musée en 2021...



De nouveaux événements privés  
*Arbre de Noël – CSE Maury – 11 décembre 2022*



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Au musée en 2021...



**Ancrer une programmation Famille**  
*Vacances scolaires*

**Mardi au Vendredi - 14h**  
**Ateliers de pratique artistique**  
Nouveautés 2021 : Papiers, pigments et coloration,  
Papier végétal, Livre décoratif

**Tous les jours (sauf lundi)**  
**11h : Visites thématiques / démonstrations**  
**15h : Visites guidées**

**22 décembre**  
Les trois petits cochons et le méchant loup Père-Noël



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Au musée en 2021...



On poursuit notre présence dans les réseaux

Association of European  
Printing Museums  
**APEM**  
A printing heritage network  
réunion préparatoire  
Conférence annuelle à  
l'AMI en mai 2022

**MUSEES**  
DE LA REGION CENTRE

**ICOM** international  
council  
of museums

**L'ADRESSE**  
MUSÉE DE LA POSTE



**RÉMUT** LE RÉSEAU DES MUSÉES ET  
COLLECTIONS TECHNIQUES



réunion préparatoire  
Rencontre RMPE  
à l'AMI en juillet 2022

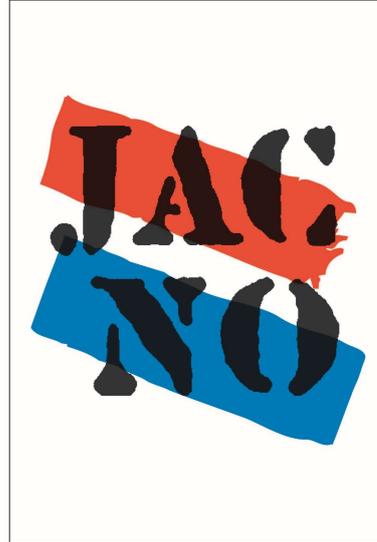


ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Au musée en 2021...



Ecriture du scénario de la prochaine exposition  
Marcel Jacno  
*22 septembre 2022 – 23 septembre 2023*



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Au musée en 2021...



L'atelier-école poursuit ses formations et ses travaux



Atelier Reliure, formations CNFPT

Rendez-vous avec Michel dans  
l'atelier-école après l'AG...



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022





ARTEGRAF Période du 01/01/2021 au 31/12/2021

**Passif**

Rubriques	Montant net N	Montant net N-1
<b>Fonds propres</b>		
<b>Fonds associés sans droit de reprise</b>		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
<b>Fonds propres avec droit de reprise statutaires</b>		
Fonds statutaires	178 873	178 873
Fonds propres complémentaires		
Ecrits de réévaluation		
<b>Réserves</b>		
<b>Réserves statutaires ou contractuelles</b>		
<b>Réserves pour projet de l'entité</b>		
<b>Autre</b>		
Report à nouveau	2 559 948	2 259 934
Excédent ou déficit de l'exercice	(247 199)	259 650
Situation nette (sous total)	2 452 618	2 697 417
Fonds propres consolidés		
Subventions d'investissement	1 154 712	1 174 588
Provisions réglementées		
<b>Total I</b>	<b>3 604 330</b>	<b>3 872 405</b>
<b>Fonds dédiés</b>		
Fonds dédiés liés aux legs ou donations		
Fonds dédiés	534 037	581 708
<b>Total II</b>	<b>534 037</b>	<b>581 708</b>
<b>Provisions</b>		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges		
<b>Total III</b>		
Emprunts obligataires et assimilés (à renoncement)		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	62	
Emprunts et dettes financières divers		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	31 028	55 651
Dettes liés aux legs ou donations		
Dettes fiscales et sociales		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	33 538	38 734
Autres dettes		
Indus de trésorerie		
Produits constatés d'avance		
<b>Total IV</b>	<b>66 628</b>	<b>94 386</b>
<b>État de conversion passif III</b>		
<b>TOTAL GÉNÉRAL (III+IV+V)</b>	<b>4 204 955</b>	<b>4 548 479</b>



ARTEGRAF Période du 01/01/2021 au 31/12/2021

**BILAN ASSOCIATION COMPARATIF**

Actif						
Rubriques		% du poste	% de l'actif		% du poste	% de l'actif
Immobilisations incorporelles	7 037	0%	0%	17 064	0%	0%
Immobilisations corporelles	4 006 543	100%	95%	4 232 614	100%	92%
Immobilisations financières	30	0%	0%	30	0%	0%
<b>Actif immobilisé</b>	<b>4 013 610</b>	<b>100%</b>	<b>95%</b>	<b>4 249 728</b>	<b>100%</b>	<b>92%</b>
Stocks	59 552	32%	1%	45 866	13%	1%
Créances	32 260	6%	0%	14 792	21%	2%
Disponibilités	136 974	62%	3%	238 092	66%	5%
Actif circulant	188 786	100%	4%	298 770	100%	6%
Comptes de régularisation	620	0%	0%		0%	0%
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>4 204 955</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>4 548 479</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Passif						
Rubriques		% du poste	% du passif		% du poste	% du passif
Fonds propres	2 697 837	75%	64%	2 434 807	63%	53%
Résultat de l'exercice	(247 199)	-7%	-6%	263 030	7%	6%
Autres fonds associés	1 153 732	32%	27%	1 174 588	30%	25%
Capitaux propres	3 604 330	100%	86%	3 872 405	100%	84%
Fonds dédiés	534 037	100%	13%	581 708	100%	13%
Provisions pour risques et charges			0%		0%	0%
Emprunts et dettes financières	62	0%	0%		0%	0%
Autres dettes	66 567	100%	2%	94 366	100%	3%
Dettes	66 628	100%	2%	94 366	100%	3%
Comptes de régularisation passif			0%		0%	0%
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>4 204 955</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>4 548 479</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>





ARTEGRAF Période de 01/01/2021 au 31/12/2021

**COMPTE DE RESULTAT**

Rubriques	Montant N	Montant N-1
<b>Dotations</b>	12 372	3 570
<b>Ventes de biens et services</b>		
Ventes de biens	23 636	28 331
dont ventes de biens en nature		
Ventes de prestations de service	70 776	51 817
dont participations		
Production stockée		
Production immobilisée		
<b>Produits de tiers financeurs</b>		
Concours publics et subventions d'exploitation	86 500	118 635
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consensuelle		
<b>Ressources liées à la généralité du public</b>		
Dons manuels	144 404	801 333
Micro-dons		
Legs, donations et assurances vie		
Contributions financières		
Reprise sur amortissements et provisions, transfert de charges		438
Utilisation des fonds dédiés	47 671	47 671
Autres produits	1 859	2 791
<b>Total (I)</b>	<b>387 012</b>	<b>1 114 608</b>
<b>Participations</b>		
Autres valeurs mobilières et créances d'actif		
Autres intérêts et produits assimilés	0	5 635
Report sur provisions et transferts de charges		
Différences positives de change		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
<b>Total (II)</b>	<b>0</b>	<b>5 635</b>
Produits exceptionnels sur opérations de gestion		
Produits exceptionnels sur opérations en capital	69 391	67 478
Report sur provisions et transferts de charges		
<b>Total (III)</b>	<b>69 391</b>	<b>67 478</b>
<b>Total des produits (I+II+III)</b>	<b>456 404</b>	<b>1 187 722</b>
<b>Solde débiteur = Déficit</b>	<b>247 199</b>	
<b>Total général</b>	<b>704 143</b>	<b>1 187 722</b>
Achats de marchandises	11 907	23 088
Variation de stocks	(19 667)	(5 800)
Autres achats et charges externes	325 296	472 420
Aides financières		
Impôts, taxes et versements assimilés	23 889	24 340
Salaires et traitements	97 522	130 227
Charges sociales	5 236	25 150
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	243 366	231 461
Dotations aux provisions		

Page 9 sur 22



ARTEGRAF Période de 01/01/2021 au 31/12/2021

Report en fonds dédiés		
Autres charges	14 595	40 436
<b>Total (I)</b>	<b>704 143</b>	<b>924 112</b>
Dotations financières aux amortissements et provisions		
Intérêts et charges assimilés		
Différences négatives de change		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
<b>Total (II)</b>		
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion		
Charges exceptionnelles sur opérations en capital		
Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions		
<b>Total (III)</b>		
Participations salariales aux résultats (N)		
Impôts sur les bénéfices (N)		
<b>Total des charges (I+II+III)</b>	<b>704 143</b>	<b>924 112</b>
<b>Solde créditeur = Excédent</b>		<b>263 610</b>
<b>Total général</b>	<b>704 143</b>	<b>1 187 722</b>

Rubriques	Montant N	Montant N-1
<b>Contributions volontaires en nature</b>		
Dons en nature		
Prestations en nature		
Bénévoles		
<b>MONTANT TOTAL DES RESSOURCES</b>		
<b>Charges des contributions volontaires en nature</b>		
Secours en nature		
Mise à disposition gratuite de biens		
Prestations en nature		
Personnel bénévole		
<b>MONTANT TOTAL DES EMPLOIS</b>		

Page 10 sur 22



COMPTE DE RESULTAT COMPARATIF

rubriques	N	N-1	Variation
Cession	12 172	3 270	8 602
Ventes de biens	23 800	26 351	(4 901)
Ventes de prestations de service	70 776	51 817	18 959
Production stockée			
Production immobilisée			
Produits de tiers financiers	86 500	118 655	(32 155)
Ressources liées à la gestion de la dette publique	144 404	861 335	(716 931)
Contributions financières			
Report sur provisions, amortissements et transfert de charge		438	(438)
Utilisation des fonds dédiés	47 671	47 671	(0)
Autres produits	1 839	2 791	(952)
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>387 012</b>	<b>1 114 608</b>	<b>(727 596)</b>
Acquats de marchandises (et droits de douanes)	51 907	23 088	(11 181)
Variations de stock de marchandises	(13 607)	(5 818)	(8 656)
Autres achats et charges externes	121 296	492 420	(151 111)
Aides financières			
Impôts, taxes et versements assimilés	23 893	24 840	(448)
Salaires et traitements	97 522	110 227	(12 705)
Charges sociales	5 236	25 150	(19 913)
Dotations aux amortissements et provisions	243 346	233 461	9 985
Report en fonds dédiés			
Autres charges	14 595	40 436	(25 840)
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>704 143</b>	<b>924 112</b>	<b>(219 969)</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>(317 131)</b>	<b>190 497</b>	<b>(507 627)</b>
Produits financiers	0	5 035	(5 035)
Produits exceptionnels	69 931	67 478	2 453
Charges financières			
Charges exceptionnelles			
Impôt sur les bénéfices			
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>(247 199)</b>	<b>263 010</b>	<b>(510 209)</b>



**ami**  
**atelier-musée**  
**de l'imprimerie**  
 Malesherbes-France

# Approbation des comptes 2021

Vote : Approuvé à l'unanimité



**ami**  
atelier-musée  
de l'imprimerie  
Malesherbes-France

# Statuts

## Approbation des statuts modifiés

Vote : Approuvé à l'unanimité



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022



### ARTICLE 2 — BUT

L'association s'est donnée pour but d'assurer la préservation et la vie du patrimoine français des arts graphiques en favorisant notamment l'organisation de formations : stages, workshops, résidences artistiques... et en mettant en place des moyens de production : lithographie, composition typographique

manuelle, taille-douce, gaufrage, dorure et reliure.

L'objectif premier de l'association demeure l'ouverture au public, la gestion et l'exploitation d'un musée

de l'imprimerie situé à Malesherbes (45), un musée, pour lequel l'association affirme sa volonté d'obtention de l'appellation « Musée de France ». L'association s'engage en conséquence à mener les missions de conservation, restauration, étude, enrichissement de la collection permanente d'intérêt public, à mettre en oeuvre des actions d'éducation et de diffusion, et à contribuer aux progrès de la connaissance et à la diffusion de la recherche. De ce fait, l'association prévoit l'affectation irrévocable de l'ensemble des collections, y compris les biens acquis par dons et legs ou avec le concours de l'Etat ou des collectivités territoriales **à la présentation au public**. Enfin, les activités scientifiques seront réalisées sous la responsabilité de personnes qualifiées, et le musée prévoit de disposer d'un service des publics.





**ami**  
 atelier-musée  
 de l'imprimerie  
 Malesherbes-France

# Perspectives 2022/2023 2023/2024



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

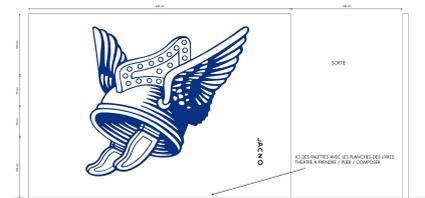


## Grandes Expositions

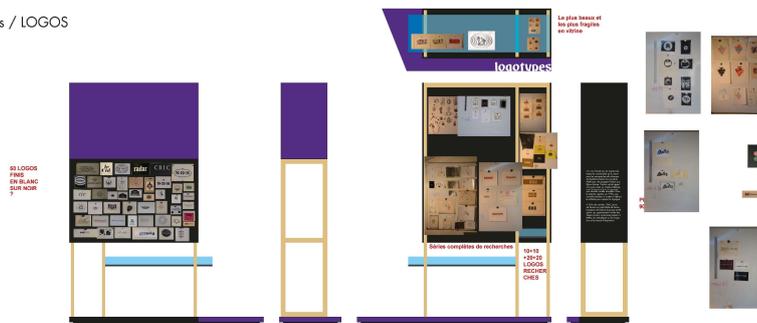
**Marcel Jacno, Typo-Graphiste**  
 22 septembre 2022 – 23 septembre 2023  
 Possibilité de prolongation 6 mois

Commissaires d'exposition :  
 Jean-Marc Providence et Michel Wlassikoff  
 Co-édition Actes Sud : *Marcel Jacno, typographe et graphiste*

JACNO. 5.1 bel avenir / mur de conclu



JACNO. 4.10 totems / LOGOS



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

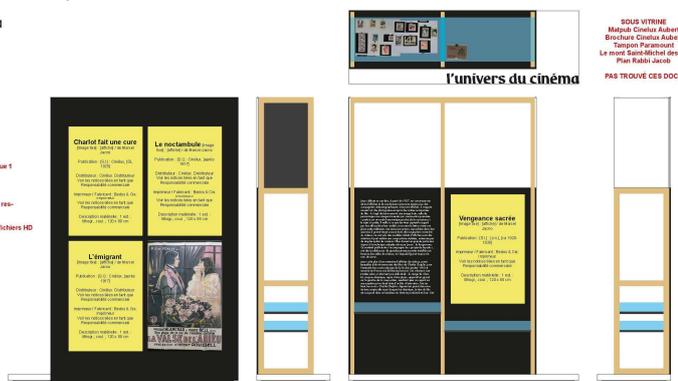
## Grandes Expositions

**Marcel Jacno, Typo-Graphiste**  
22 septembre 2022 – 23 septembre 2023

JACNO. 4.12 totems / cinéma

REPOS échelle presque 1  
L 80 x H 120  
Afinches

Comps à réaliser avec  
les vrais visuels à quoi res-  
semblerais-ils ??  
possibilité d'avoir des fichiers HD  
pour JUILLET ?



SOUS VITRINE  
Maipub Cinéma Aubert  
Bischoff Cinéma Aubert  
Tampou Paracourts  
Le moût Sam-Michel dessin  
Plan Rabbi Jacob  
PAS TROUVÉ CES DOCS

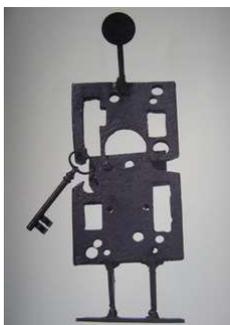
TEXTE  
TROP LONG  
MAX 1000 SCORES

A suivre : L'image et le texte  
Décembre 2023 ou Avril 2024

ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

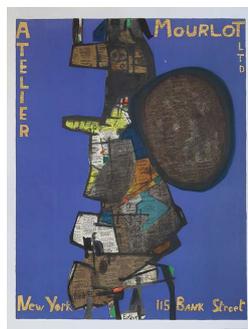
## Expositions « accrochages »

**Les ferrailles de Pierre Bergounioux**  
22 septembre 2022 – 12 mars 2023



**Les écritures de Jean-Claude Bourdais**  
22 septembre 2022 – 12 mars 2023

**Maurice Mourlot, le lithographe des artistes**  
28 mars 2023 – 03 septembre 2023



Projets à suivre  
Jean Anguera / Patick de Carolis / Artegraf  
Stéphane Couturier

ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Programmation



Pérenniser les 4 grands rendez-vous de l'AMI

### Nuit de la lecture - Janvier

Poursuivre le travail et les propositions avec Thomas Gaubiac, Cécile Leterme et Rodrigue Fernandes.

### Printemps des Poètes - Mars

Combiner propositions scolaires et adultes

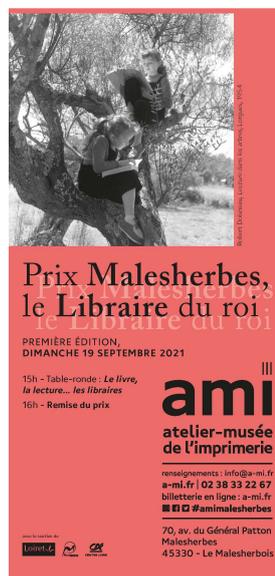
### Nuit des musées - Mai

Grande fête du musée : animations, concerts, cirques...

### Les Rencontres du Livre

#### *Prix Malesherbes, le Libraire du roi - Septembre*

Le livre et la lecture à l'honneur des journées du patrimoine – Partenariat France Culture, Départements...



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Programmation



Complétée par

### Semaine de la Presse - Mars

Principalement à destination des scolaires, collèges, lycées

### JEMA – Mars/Avril

Journées Européennes des Métiers d'Art  
2022 : Sérigraphie  
2023 : la lithographie

### Rencontres d'auteurs trimestrielles

Programmées autour des livres sur les livres

### Conférences

Bernard Latarjet, Jean-François Marguerin,  
Pierre Bergounioux, Jean-Claude Bourdais  
Michel Wlassikoff...  
2 à 3 par an

### Spectacles famille

Vacances Printemps et Noël



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Les publics



**20 000** Nb de visiteurs  
attendus pour 2022

**8 000** Nb de visiteurs accueillis à fin juin 2021

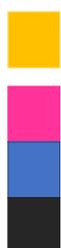
**14** Mars, levée du pass sanitaire pour tous les publics  
Reprise significative de la fréquentation, notamment des  
publics scolaires.

Relance auprès des publics,  
En septembre, le 22,  
Avec l'ouverture de trois expositions.



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Communication



### Relancer la communication

- ✓ **Des actions fortes**  
Par cibles : individuels /groupes adultes / écoles  
supérieures / scolaires  
Trois campagnes par an
- ✓ **Ré-activer nos relations presse**  
Prioriser, mutualiser avec d'autres sites...
- ✓ **Complétée par les actions du quotidien**  
qui fonctionnent : distribution, affichages,  
réseaux sociaux, newsletter...
- ✓ **Refonte du site**  
Avec KeyGraphic

➔ **Un investissement  
indispensable et durable**



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022



**ami**  
atelier-musée  
de l'imprimerie  
Malesherbes-France

## Renouvellement du Conseil d'administration



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022



## Le conseil d'administration

Renouvelé chaque année par tiers, les membres sont élus lors de l'assemblée générale à main levée.  
Ont été élus unanimement le 10 juin 2021 : Christian Bessigneul, Thomas Boichot, Hélène Chantereau, Benoît Chéné, René Degoul, Myriam de Laage, Patrick Ferrey, Pierre-André Galy, Hélène Glowinski, Michel Grandidier, Jean-Louis Huc, Jean-Marc Lebreton, Laurence Lechau, Pascal Lenoir, Chantal Maury, Jean-Paul Maury, Jean-Claude Pautrat, Claire Poisson, Guy Richelet, Cora Texier, Jean Valprémit, Jacques Veyrent.

*Mémoire : le tiers sortant lors de la précédente assemblée générale ordinaire était composé de René Degoul, Pierre-André Galy, Chantal Maury, Guy Richelet et Cora Texier.*

### Composition du bureau 2021

Président : Jean-Paul Maury

Vice-présidents : Christian Bessigneul et Pascal Lenoir

Trésorier : Jean-Louis Huc

Secrétaire : Guy Richelet

Secrétaire adjoint : René Degoul



ARTEGRAF – AG 25 juin 2020

## Le conseil d'administration



À leurs demandes, Guy Richelet quitte le bureau de l'association et Hélène Glowinski le conseil d'administration.

Le tiers sortant tiré au sort est : Hélène Chantereau, Benoit Chéné, Michel Grandidier, Myriam de Laage, Jean-Louis Huc, Jean-Claude Pautrat.

Chacun renouvelle sa candidature à rejoindre le conseil d'administration.

Carole Melmoux fait acte de candidature pour rejoindre le conseil d'administration.

Vote : toutes les candidatures sont  
approuvées à l'unanimité



ARTEGRAF – AG 25 juin 2020



**ami**  
atelier-musée  
de l'imprimerie  
Malesherbes-France

## Montant des cotisations 2023 Approbation



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Montant des cotisations 2021



### AMI

- 50€ solo
- 80€ duo

### DONATEUR

- 500€ solo
- 750€ duo

### BIENFAITEUR

- 3 000€

Vote pour le maintien des cotisations au même tarif :  
Approuvé à l'unanimité



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022

## Questions diverses



**ami**  
atelier-musée  
de l'imprimerie  
Malesherbes-France

Question 1: Si EPCC, quel changement pour les subventions ?

Jean-Marc Providence : Cela les stabilise sur plusieurs années. 50% des musées labellisés sont des associations.

Observation de Catherine Rouget : Lors de leur présence sur des stands de salons d'art à Pithiviers ou Ferrières en Gâtinais, ils s'aperçoivent que les visiteurs connaissent peu l'existence du musée, comment mieux les toucher ?

Noémie Beulin, directrice de l'Office du Tourisme de Pithiviers : il y a de forts relais, des actions et de nouvelles implantation de panneaux...

La séance est levée à 13h.



ARTEGRAF – AG 23 juin 2022